



Я і Здоров'я



Автор: **Дмитро Асмогілов**

+38 067 572 00 55

- Кожна людина хоче бути здоровою
- Витрати та інвестиції
- Існуючі проекти та інновації в області ІТ медицини
- Тренди ІТ медицини 2017
- Місія, концепція, мета проекту «Я і Здоров'я»
- Проблеми, які вирішить проект
- Хто стане учасником проекту «Я і Здоров'я»
- Структура проекту
- Новизна проекту «Я і Здоров'я»
- "Живий Рейтинг Довіри" (Індекс Здоров'я)
- Етапи реалізації проекту
- Потреба у фінансуванні проекту
- Вигоди, які дає проект "Я і Здоров'я"
- Контакти

■ Кожна людина хоче бути здоровою

3

Ми хочемо об'єднати навколо цього бажання фахівців традиційної і нетрадиційної медицини, фармацевтичні компанії, наукові центри, держ. структури і всіх інших активних учасників союзу під назвою

«Я і Здоров'я»

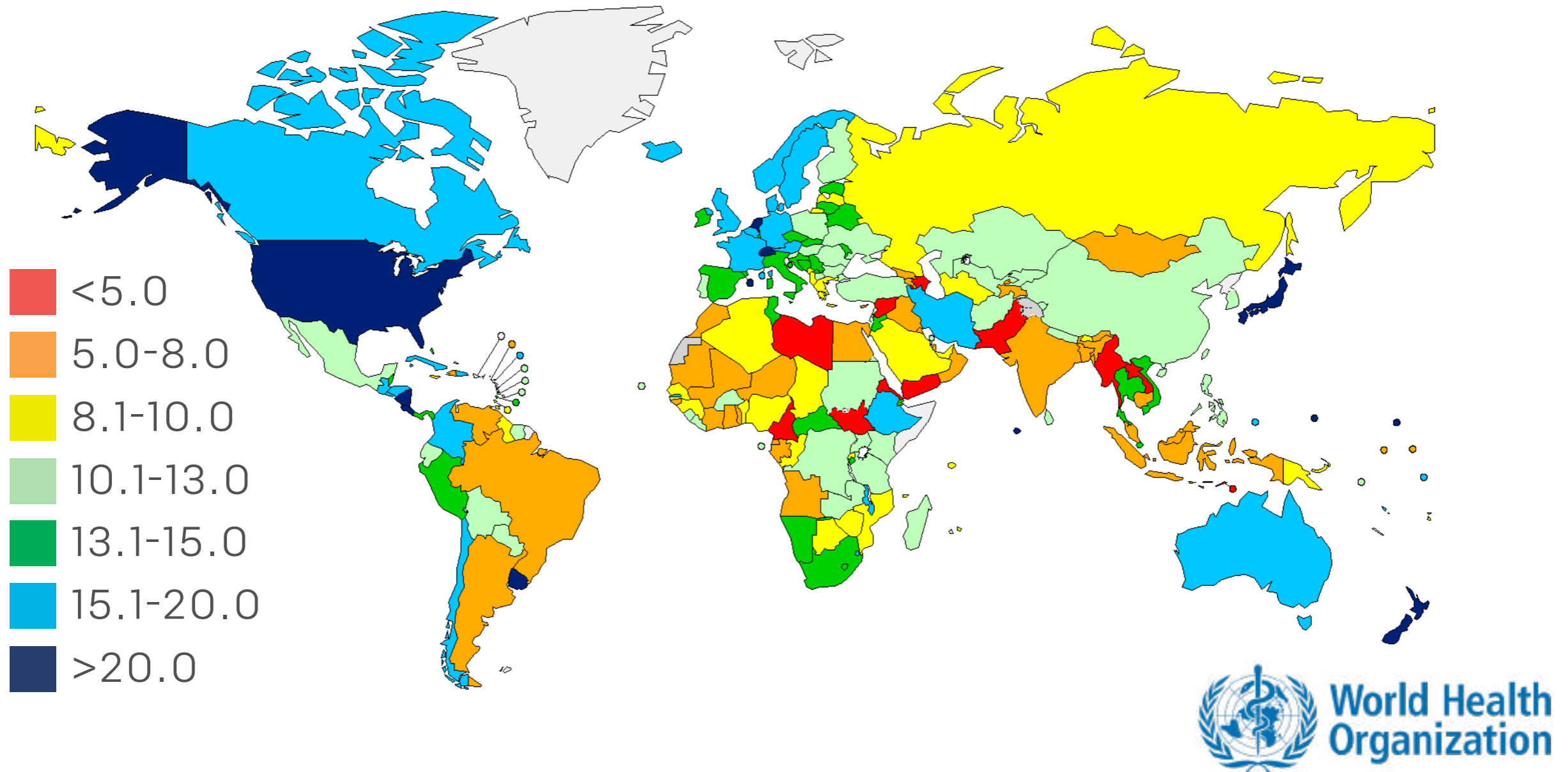
Кожна людина повинна мати доступ до медичних послуг, яких вона потребує, не стаючи жебраком після оплати за них.

На даний момент на світовому ринку немає жодного ресурсу, який би охоплював всі сфери здоров'я, знижував фінансові та комунікаційні бар'єри, підвищував рівень довіри між суб'єктами відносин (я, лікар, клініка, фармацевти, виробники і ін.).

Витрати та інвестиції

4

Державні витрати на охорону здоров'я у відсотках від усіх витрат

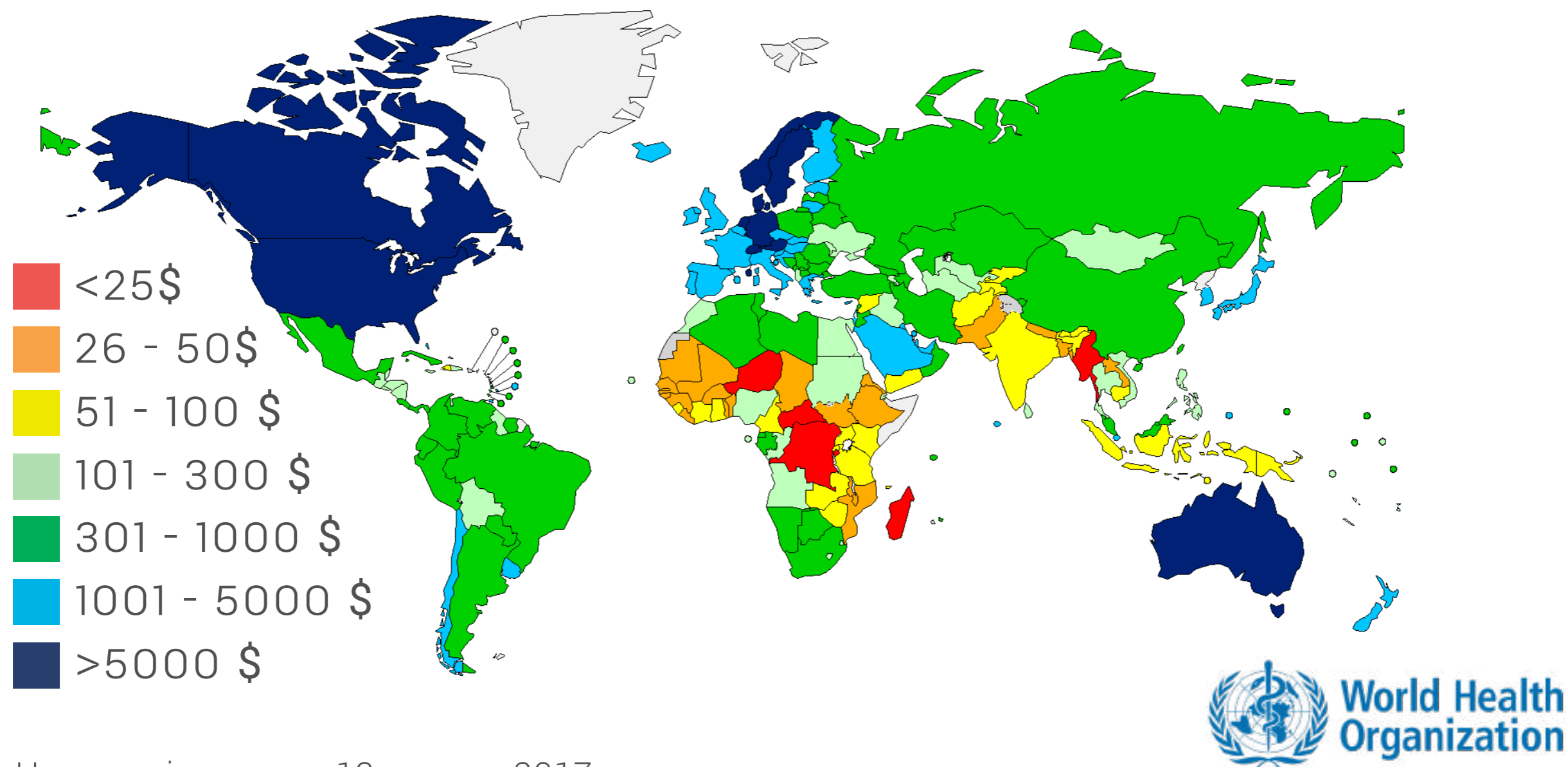


На основі даних за 13 лютого 2017 року.

Дані взяті: - http://gamapserver.who.int/mapLibrary/Files/Maps/PerCapitaUSD_2014.png

Витрати та інвестиції

Сумарні витрати на охорону здоров'я в розрахунку на душу населення, за рік


















На основі даних за 13 лютого 2017 року.

Дані взяті:- http://gamapserv.who.int/mapLibrary/Files/Maps/PerCapitaUSD_2014.png

Витрати та інвестиції

Хто і скільки інвестує в здоров'я в різних країнах

6

	Країна	Всього населення Липень 2015	Віковий розподіл населення			Всього витрат на охорону здоров'я (USD)	Розподіл витрат на охорону здоров'я в 2014 році		Витрати на охорону здоров'я на душу населення за даними на 2014 рік (USD)	Витрати на охорону здоров'я в% від ВВП 2014	Зростання витрат на охорону здоров'я на душу населення в 2004-2014 роках
			0-14	15-64	65+		Суспільство	Приватні			
	World	7,256,490,011	26%	66%	8%	\$7,699 billion	60%	40%	\$1061	10%	+60%
	Europe	513,949,445	16%	65%	19%	\$1,856 billion	78%	22%	\$3613	10%	+45%
	USA	321,368,864	19%	66%	15%	\$3,021 billion	48%	52%	\$9403	17.1%	+48%
	Germany	80,854,408	13%	66%	21%	\$437 billion	77%	23%	\$5411	11.3%	+53%
	Belgium	11,323,973	17%	65%	18%	\$55 billion	78%	22%	\$4884	10.6%	+51%
	France	66,553,766	19%	62%	19%	\$330 billion	78%	22%	\$4959	11.5%	+38%
	Japan	126,919,659	13%	60%	27%	\$469 billion	84%	16%	\$3703	10.2%	+27%
	Canada	35,099,836	15%	67%	18%	\$186 billion	71%	29%	\$5292	10.4%	+73%
	UK	64,088,222	17%	65%	18%	\$252 billion	83%	17%	\$3935	9.1%	+33%
	China	1,367,485,388	17%	73%	10%	\$574 billion	56%	44%	\$420	5.5%	+492%
	Finland	5,476,922	16%	64%	20%	\$25 billion	75%	25%	\$4612	9.7%	+55%
	Ukraine	44,429,471	15%	70%	15%	\$9 billion	51%	49%	\$203	7.1%	+123%
	Norway	5,207,689	18%	66%	16%	\$50 billion	86%	14%	\$9522	9.7%	+75%
	Denmark	5,581,503	17%	64%	19%	\$36 billion	85%	15%	\$6463	10.3%	+40%
	Russia	142,423,773	17%	69%	14%	\$127 billion	52%	48%	\$893	7.1%	+319%

Проекти та інновації в області ІТ медицини

7



[HTTP://WWW.WHO.INT](http://www.who.int)



[HTTP://WWW.HEALTHDATA.ORG](http://www.healthdata.org)

Health 2.0 

[HTTP://HEALTH2CON.COM](http://health2con.com)



[HTTP://WWW.STARTUPHEALTH.COM](http://www.startuphealth.com)



[HTTP://WWW.HIMSS.ORG](http://www.himss.org)

**ROCK
HEALTH**

[HTTPS://ROCKHEALTH.COM](https://rockhealth.com)



[HTTPS://DOC.UA](https://doc.ua)



[HTTPS://HEALTH24.LIFE](https://health24.life)

Проекти та інновації в області ІТ медицини

8

У СВІТІ ЗАРЕЄСТРОВАНО БЛИЗЬКО 1700 МЕДИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ, ЯКІ ДОПОМАГАЮТЬ ПІДТРИМУВАТИ І ЗБЕРІГАТИ ЛЮДСЬКІ ЖИТТЯ В 16 ОБЛАСТЯХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.

ПРОГНОЗУЄТЬСЯ, ЩО ДО 2020 Р. БЮДЖЕТ, ЯКИЙ СТОСУЄТЬСЯ РОБОТИЗАЦІЇ МЕДИЦИНИ, СКЛАДЕ \$ 7 МЛРД.



BioStamp MC10



Samsung Simband

Тренди ІТ медицини 2017

9



Використання штучного інтелекту



Інформаційна безпека, щільний обмін інформацією (Blockchain)



Поліпшення електронних медичних записів (ЕМЗ)



Широке поширення «Інтернету речей» (IoT) в сфері медицини.



Прискорене зростання телемедицини



Впровадження хмарних технологій призведе до підйому рівня обслуговування

Глибина і широта впровадження хмари в ІТ-сфері охорони здоров'я будуть продовжувати рости в 2017 році. За даними дослідницької фірми MarketsandMarkets, в минулому році медичні працівники витратили на хмарні послуги приблизно 3,73 млрд. \$ США, і ця цифра, як очікується, зросте до 2020 року до 9,5 млрд. \$ США на рік.

Місія, концепція, мета проекту «Я і Здоров'я»

10

Я, ДМИТРО АСМОГІЛОВ - АВТОР ПРОЕКТУ "Я І ЗДОРОВ'Я".

Місія

Я ХОЧУ СТВОРИТИ ЦІЛІСНИЙ І ЖИВИЙ ОНЛАЙН ОРГАНІЗМ В СИСТЕМІ ВІДНОСИН «Я І ЗДОРОВ'Я» У ВСЬОМУ СВІТІ.

Концепція

Я ПРИЙМАЮ ЗА ОСНОВУ БАЖАННЯ БІЛЬШОСТІ ЛЮДЕЙ БУТИ ЗДОРОВИМИ. В ПРОЕКТІ «Я І ЗДОРОВ'Я» МИ ОБ'ЄДНАЛИ ЛЮДСЬКІ ТА ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ (ДЕРЖАВНІ І ПРИВАТНІ), ВИКОРИСТОВУЮЧИ ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ ОНЛАЙН І ОФЛАЙН.

Мета проекту

Я ХОЧУ СТВОРИТИ ІНСТРУМЕНТ, ЯКИЙ ДОЗВОЛИТЬ ЛЮДЯМ БУТИ ЗДОРОВИМИ. Я ХОЧУ, ЩОБ КОЖНА ЛЮДИНА НА ЗЕМЛІ МОГЛА БЕЗПЕЧНО, ШВИДКО, ЯКІСНО, ДОСТУПНО ЗА ЦІНОЮ І МІСЦЕМ РОЗТАШУВАННЯ ОТРИМАТИ В ПОВНОМУ ОБСЯЗІ ІНФОРМАЦІЮ, ПОСЛУГИ ТА ТОВАРИ В ОБЛАСТІ ЗДОРОВ'Я. Я ХОЧУ ЗРОБИТИ ПРОЗОРИМ РИНОК МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ І ТОВАРІВ У СФЕРІ ЗДОРОВ'Я ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЧЕСНИХ ВІДНОСИН МІЖ СУБ'ЄКТАМИ ЦЬОГО РИНКУ (ЛЮДИНА - ЛІКАР).

Хто стане учасником проекту "Я і Здоров'я"

11

- Користувач
- Лікар (фахівець)
- Клініки і лікарні
- Аптеки
- Інститути та наукові центри
- Навчальні заклади
- Лабораторії
- Міжнародні організації в області розвитку охорони здоров'я
- Фармацевтичні компанії
- Туристичні компанії
- Страхові компанії
- Банки (фінансові установи)
- Виробники обладнання, одягу, взуття та ін.
- Інвестори



■ Проблеми, які вирішить проект

12

П, Л, М, В, К - ВІДСУТНІСТЬ ДОВІРИ МІЖ СУБ'ЄКТАМИ ВІДНОСИН /++/;
П - ВІДСУТНІСТЬ ВИБОРУ /++/;
П, М, К - ЗАВИЩЕННЯ ВАРТОСТІ НА ПОСЛУГИ (ТОВАРИ) /+/
П, Л, М - НЕДОСТУПНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ/+++/
П, Л, М, В, К - ВІДСУТНІСТЬ ЄДИНИХ КАТАЛОГІВ ІНФОРМАЦІЇ /+++/
П, Л, М, В, К - ВІДСУТНІСТЬ АКТУАЛЬНОЮ ІНФОРМАЦІЇ (СТАТИСТИКИ) /+++/
П - ВІДСУТНІСТЬ КОНТРОЛЮ ЗА ЯКІСТЮ ТОВАРІВ (ПОСЛУГ) /++/
П, Л, М, В, К - НЕПРОЗОРИСТІСТЬ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я /++/
К - НИЗЬКА ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА В СФЕРІ МЕДИЦИНИ ТА ЗДОРОВ'Я /++/.
П, Л, М - ВІДСУТНІСТЬ ЄДИНОЇ ОНЛАЙН РЕЄСТРАТУРИ /+++/;

П - ПАЦІЄНТ / КЛІЄНТ / КОРИСТУВАЧ

Л - ЛІКАР / СПЕЦІАЛІСТ

М - МЕДИЧНІ ЦЕНТРИ / КЛІНІКИ / ЛІКАРНІ

В - ВЧЕНІ, ІНСТИТУТИ, ВИРОБНИКИ

К - КРАЇНА

+++ ПРОЕКТ ПОВНІСТЮ ВИРІШУЄ ПРОБЛЕМУ (100%);

++ ПРОЕКТ ВИРІШУЄ ПРОБЛЕМУ НА ДОСИТЬ ВИСОКОМУ РІВНІ (БІЛЬШЕ 50%);

+ ПРОЕКТ ЧАСТКОВО ВИРІШУЄ ПРОБЛЕМУ (МЕНШЕ 50%).

Інструменти і технології

13

- «Живий Рейтинг Довіри»
- Онлайн медична картка
- Віртуальна реєстратура
- Захист персональних даних
- Контроль за станом здоров'я
- Швидка допомога
- Телемедицина
- Каталоги інформації, що перетинаються
- Двосторонній експертний контроль
- Соціальна мережа
- Статистика
- Таргетування
- Настроюваний пошук
- Система відгуків, пропозицій, рекомендацій
- Колл-центр
- Створення індикативних цін
- Сумлінна реклама

Інструменти і технології

14

МІСТО.UA

КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПОРТАЛ, ЯКИЙ БУВ СТВОРЕНО У 2014 ПІДПРИЄМСТВОМ SOFT.UA ЗА ПІДТРИМКИ "МІНІСТЕРСТВА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я" В УКРАЇНІ.

ІНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ Є ПРОПРАЦЬОВАНОЮ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЇ МОДЕЛЛЮ, ЯКА ПІДТВЕРДЖУЄ ІНТЕРЕС ПОТЕНЦІЙНИХ СПОЖИВАЧІВ МЕДИЧНИХ ІТ ПОСЛУГ.

МІСТО.UA СТАВ ПОПУЛЯРНИЙ НЕЗВАЖАЮЧИ НА МІНІМАЛЬНЕ НАПОВНЕННЯ ЙОГО КОНТЕНТОМ (~**4000** УНІКАЛЬНИХ ВІДВІДУВАЧІВ У ДЕНЬ).



■ Структура проекту

15

Приватна частина

кабінет користувача

кабінет лікаря

кабінет організації

кабінет рекламодавця

Я і Здоров'я

Загальнодоступна частина

каталог установ (micro.ua)

каталог фахівців

каталог послуг

каталог симптомів

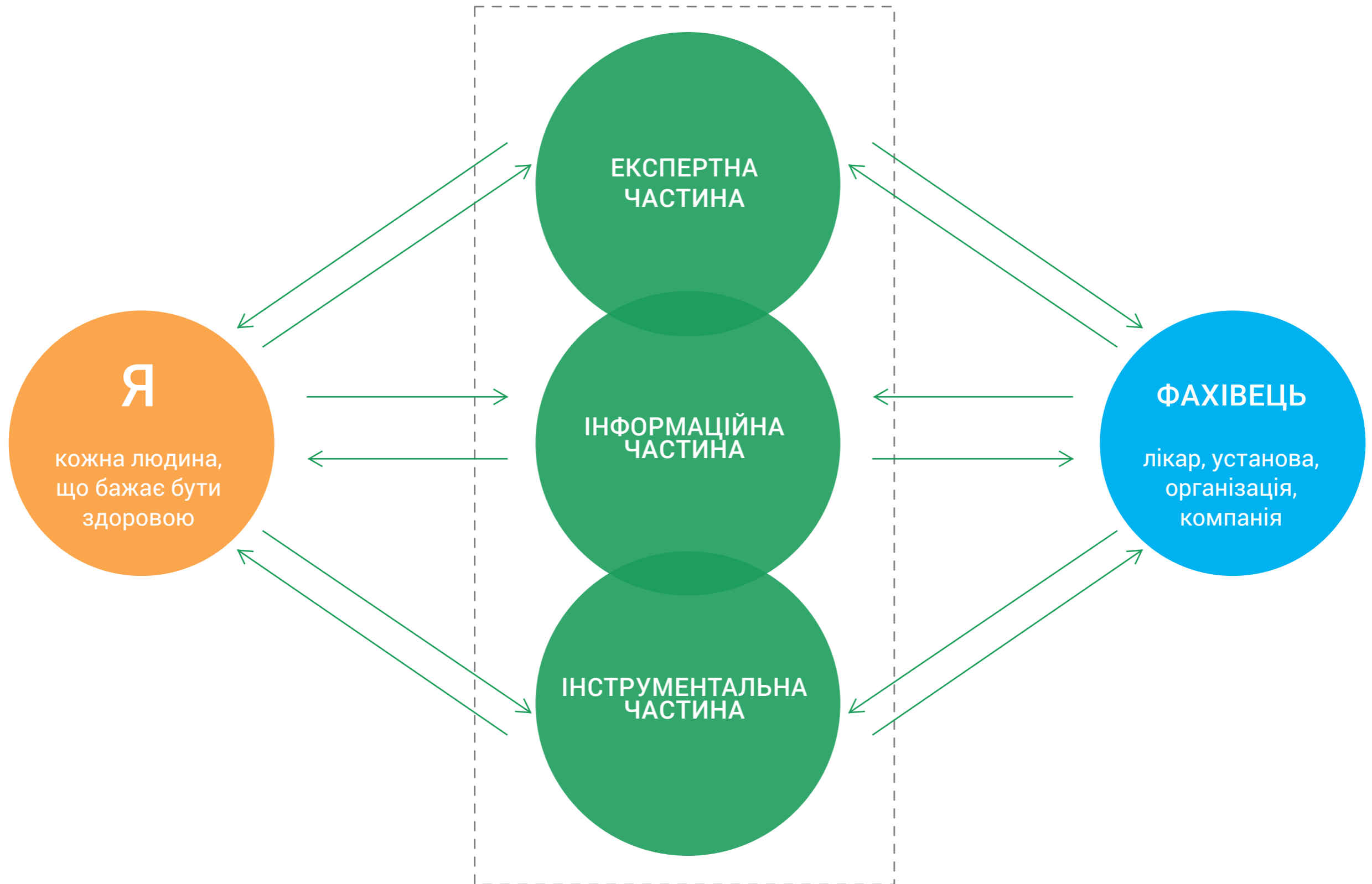
каталог ліків

каталог статей

соціальна мережа

Взаємодії в рамках проекту

16



■ Новизна проекту "Я і Здоров'я"

17

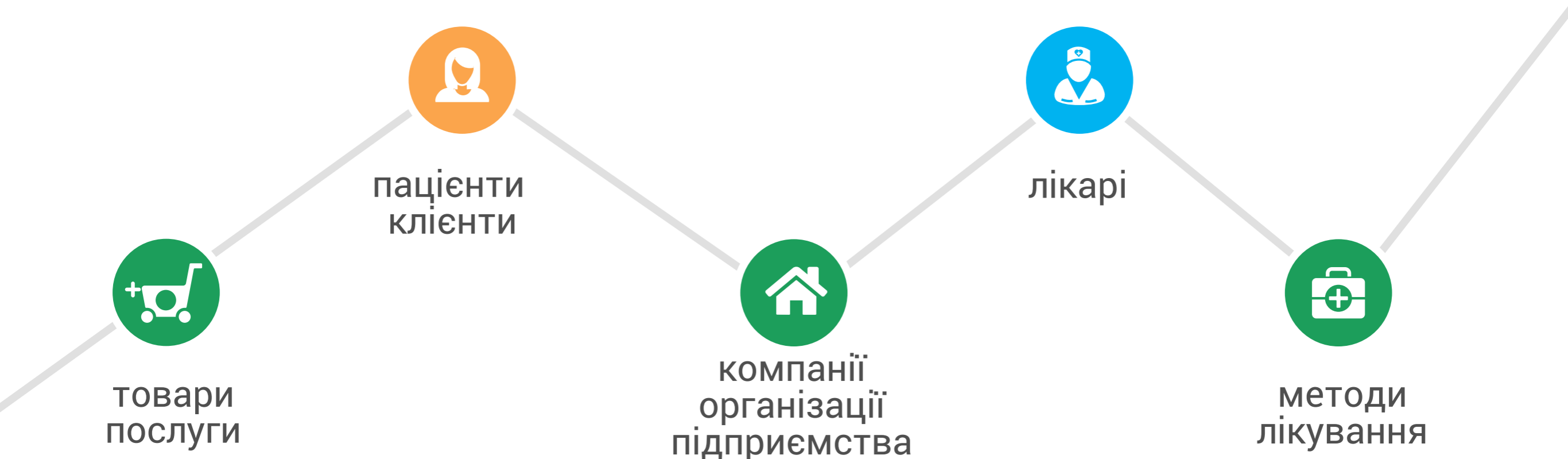
- 1 **Об'єднання** розрізнених учасників ринку «Я і Здоров'я» (державні та приватні форми власності)
- 2 Відкритий **доступ до** новітніх наукових **розробок**
- 3 Об'єднання, **структурування та уніфікація** всієї інформації про здоров'я в рамках одного проекту
- 4 Введення «Живого Рейтингу Довіри» (**Індекс Здоров'я**)

■ “Живий Рейтинг Довіри” (Індекс Здоров'я)

18

Я пропоную створити прозорі правила для формування «Індексу Здоров'я» за допомогою рейтингу «Живий Рейтинг Довіри». Індекс буде формуватися на підставі підтверджених даних і закладених нами коефіцієнтів (формула).

Хто братиме участь у рейтингу

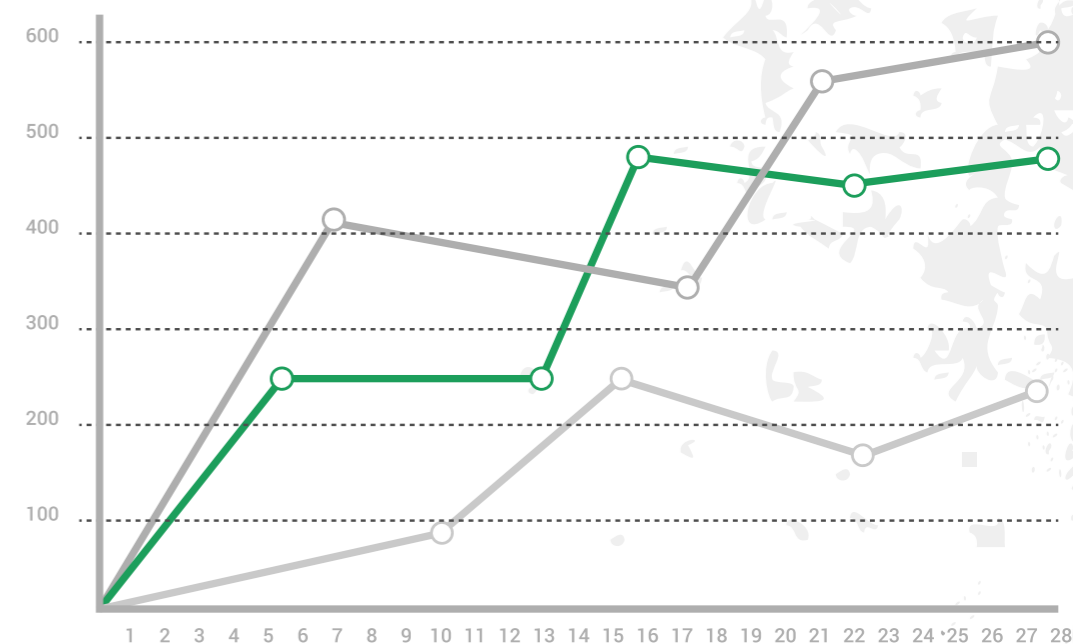


■ “Живий Рейтинг Довіри” (Індекс Здоров'я)

19

Критерії, що впливають на індекс

- рівень освіти (наявність дипломів, сертифікатів, ліцензій та ін.)
- наявність звань, нагород, наукових ступенів та ін.
- наукова діяльність, спрямована на розвиток проекту
- думка людей (голосування), які пройшли перевірку і зареєстрованих в системі
- двосторонній експертний контроль (виробник / споживач)
- популярність (клієнти, замовлення, прибуток)
- активна участь в житті проекту (статті)
- безперервний підтверджений стаж
- чесність при дотриманні правил проекту
- сертифікати якості



1

- Формування команди проекту, комунікація з державними організаціями
- Створення документації проекту, технічне завдання, статут і правила, договори тощо
- Формування, структурування, об'єднання каталогів інформації
- Синхронізація даних з іншими ресурсами
- Розробка особистих кабінетів для всіх учасників проекту
- Формування експертних груп
- Запуск системи «Живий рейтинг довіри»

2

- Медіа і інтернет реклама проекту, робота на репутацію і популяризацію
- Запуск контекстної реклами всередині проекту
- Розширення сфер діяльності (ветеринарія)
- Покращення і розширення можливостей проекту

3

- Масштабування проекту в інші країни
- Покращення і розширення можливостей проекту для інших країн
- . . .

■ Вигоди проекту "Я і Здоров'я"

21

Для всіх учасників проекту:

- + **Доступність** товарів і послуг в області здоров'я
- + **Збільшення прозорості** (процедур, комунікацій, замовлень)
- + **Справедливість** формування цін на послуги
- + **Збільшення довіри**
- + **Економія** ресурсів
- + Створення та **впровадження інновацій**
- + **Підвищення інформованості** (боротьба зі стереотипами в області здоров'я)
- + Спрощення або повна **ліквідація бюрократичних процедур**

■ Вигоди проекту "Я і Здоров'я"

22

Для інвесторів:

- + ОТРИМАННЯ ПРИБУТКУ В МЕДИЧНОЇ СФЕРІ В УКРАЇНІ, ДЕ **немає високої конкуренції** (КОНСЕРВАТИЗМ, ВІДСТАЛІСТЬ РИНКУ ВІД ПЕРЕДОВИХ КРАЇН)
- + **Високий попит** І НЕДОСТАТНЯ ПРОПОЗИЦІЯ
- + **Висока рентабельність** МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ (ВІД 30%)
- + **Вільний ринок.** МЕДИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ СЛАБКО ЗАПОВНЕНИЙ ІННОВАЦІЯМИ (ОСОБЛИВО В ПЕРЕПЛЕТЕННІ З ІТ)
- + **Велика свобода в діях.** НИЗЬКА РЕГУЛЯТИВНІСТЬ РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ
- + МОЖЛИВІСТЬ ОТРИМАТИ **«право першого»** НА РИНКУ В УКРАЇНІ ТА ЗАРОБИТИ «ВЕРШКИ»
- + **Мінімізований ризик неповернення інвестицій.** Є ПРОПРАЦЬОВАНА ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА МОДЕЛЬ МІСТО.UA, ЯКА ПІДТВЕРДЖУЄ ІНТЕРЕС ПОТЕНЦІЙНИХ СПОЖИВАЧІВ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ В ІТ СФЕРІ (СТАТИСТИКА ЗА 3 РОКИ)

Варіанти монетизації:

- Гроші від реклами
- Платні послуги в проекті (навчання, консультація)
- Продаж товарів
- Страхування
- Туризм
- Відсоток від безпечних угод

Потреба у фінансуванні проекту

23

1 етап: посівна інвестиція: від 3 до 10 млн. \$ США;

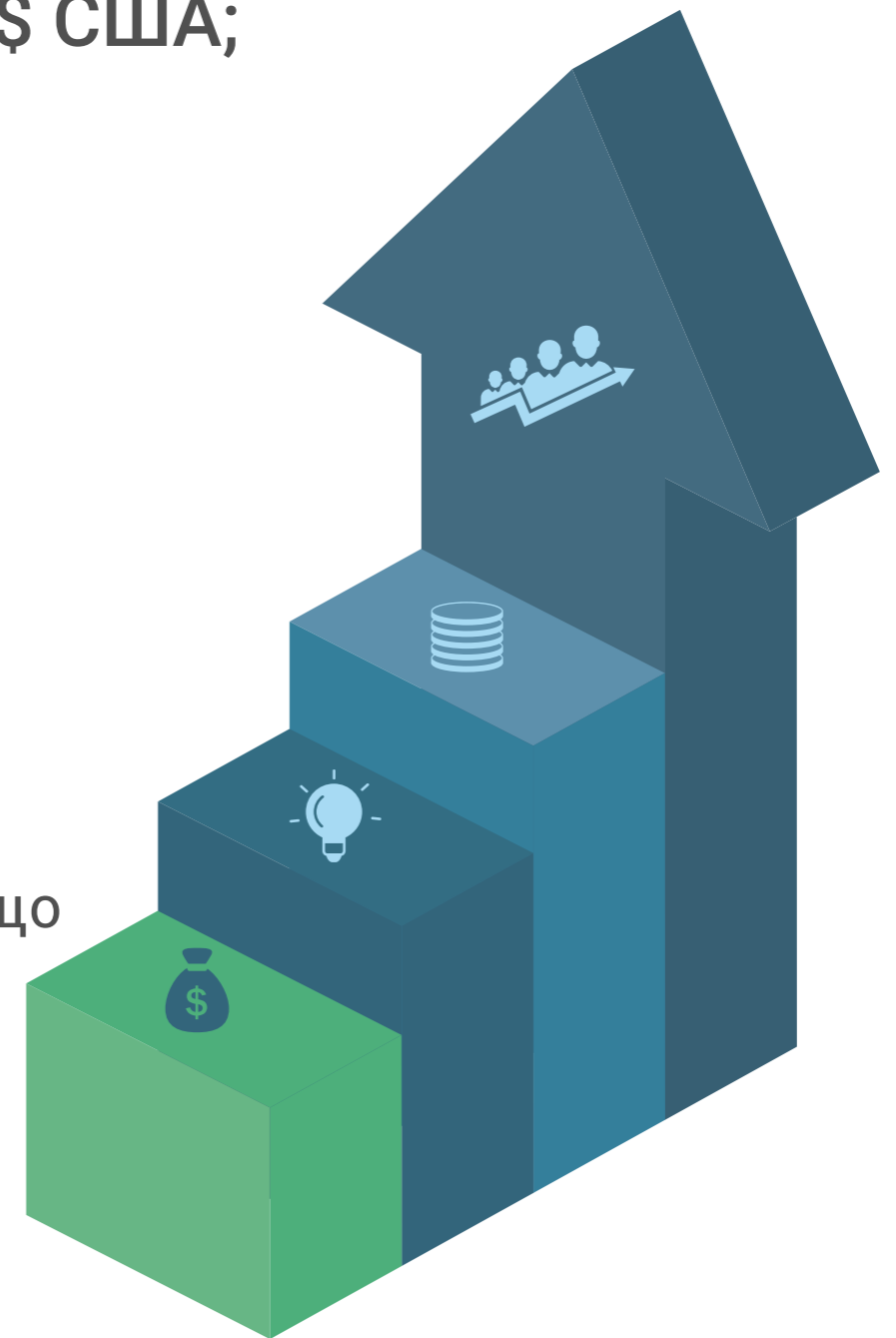
2 етап: від 10 до 100 млн. \$ США

3 етап: потрібно думати. ??????

Для подальшого масштабування проекту в інші країни суми можуть скласти (для кожної країни) від 10 млн. \$ США.

Вартість проекту через 5-10 років від дня запуску, повинна обчислюватися в млрд \$ США.

Це залежить від швидкості початку реалізації (тому що зараз ринок порожній), повноти фінансування, популярності проекту і ефективності масштабування проекту в усі країни світу.



"Я і Здоров'я" проект, який буде реалізований

«... Найближчим часом пристрої / речі / предмети з програмним управлінням будуть сприймати, реагувати, спілкуватися, купувати для себе електрику, ділитися важливими даними, роблячи все, починаючи з захисту довкілля людини й закінчуючи управлінням нашим здоров'ям в реальному світі.

Алекс Тапскотт, автор книги «Blockchain революція»

«Захист прав споживачів медичних послуг націлена на перетворення області. Завдання цього перетворення - передати в руки споживачів процес прийняття рішення та визначення купівельної спроможності. »

Інститут захисту прав споживачів медичних послуг

«Майже **75% великих компаній** пропонували послуги телемедицини в рамках своїх пакетів медичних послуг в 2016 році. Сумарне зростання склало **48%** в 2016 році».

Американська асоціація телемедицини

Станьте інвестором проекту "Я і Здоров'я"

Допоможіть мільйонам людей об'єднати бажання
"бути здоровим" з найсучаснішими
МОЖЛИВОСТЯМИ МЕДИЦИНИ

**ДЯКУЮ ВАМ
ЗА ПЕРЕГЛЯД**

 **Дмитро Асмогілов**

 **+38 067 572 00 55**

 **asmogilov@gmail.com**

 **live:3aab73e5680e23f2**

 **+380675720055**

 **[https://fb.com/
dmitry.asmogilov](https://fb.com/dmitry.asmogilov)**